

社会责任报告

浙江福兰特有限公司

报告日期：2024 年 10 月 08 日

公司简介

一、公司的发展历史和现状

浙江福兰特有限公司投资创办于 1998 年，下设宁波福兰特厨具有限公司和宁波福兰特管业有限公司。业务范围涉及高端厨房水槽、不锈钢管道、清洁用品及厨房油烟机配件。福兰特以其专业模具技术优势及前瞻性的眼光，以不锈钢为主要材质不断开发健康、环保、节能、方便、美观的公共事业产品及家庭用水系统产品。公司设立于东海之滨—杭州湾跨海大桥南岸的慈溪市，总面积 108000 平方米，其中主厂区一期面积 53000 平方米。目前是中国较大的高端厨房水槽制品生产基地及较大的卡压式不锈钢管道生产基地。

公司前身为慈溪风机厂，凭借金属模具制造技术及金属产品加工经验，公司开发研制了欧式抽油烟机所需的风机等配件，成为国内知名品牌企业的配套生产企业。1998 年公司成功研制了不锈钢整体拉伸水槽，随后成功打破了 200mm 深度的世界拉伸记录，使整体拉伸工艺在中国高端厨房水槽中得以应用，结合特殊的造型设计及模具工艺表现，福兰特为“爱家，爱生活”的人们提供着富有创造力的家庭厨房生活。

2005 年公司结合德国成熟技术和自身雄厚的模具研发实力着力研发不锈钢水管及卡压式管件。公司引进了业内领先的精密压力机设备、制管设备及国际领先的焊接设备、检测设备，一期投资建成了年产 7000 万吨不锈钢管道的生产基地。精密的模具和设备确保了产品的精度，包括光亮固溶处理设备、气体保护焊接，材料钝化处理和超声波清洗等在内的一系列的生产工艺确保了产品的品质，完善的检测设备以及国家实验中心标准的管道实验室确保了产品的高可靠性。公司目前生产的卡压式不锈钢管道涵盖 DN15-DN100 规格，沟槽式不锈钢管道涵盖 DN125-DN300 规格。福兰特正不断致力于不锈钢管道的推广及产业链的技术整合工作，也必将引领中国第三次管业革命！让中国民众畅享健康乐水生活！

公司于 2001 年就通过了 ISO9001 质量环境职业健康管理体系认证，并于 2008 年引入 ERP 管理系统及 5S 管理模式。高度重视人才在企业中的作用，一贯倡导“人才是我们非常重要的资产”的用人理念。福兰特企业作为中国建筑学会建筑给水、排水研究分会团体会员单位，也积极致力推动学术交流和行业进步，并且于 2011 年联合编制了《卡压式管件》、《卡压式连接用不锈钢管》的国家标准。公司拥有一流的研发团队，团队有硕士、中高级工程师组成，公司拥有完成国际测试的 14 项性能测试设备。

公司将不断夯实企业基础，以雄厚的实力为依托，规范的管理为保证，以丰富的产品线为触角，创新的营销管理体制作基石，融汇的人才多元化机制为源泉，努力将福兰特打造

成为中国不锈钢管道及不锈钢卫行业中优秀品牌企业。

二、组织架构及主要产品

1、组织架构图

浙江福兰特有限公司由 760 人员构成，设立了 3 个事业部、17 部门，主要从事不锈钢管件、厨卫用品、风机等产品的研发、生产和销售等业务。企业依据《企业法》、《企业章程》等要求，建立了规范高效的组织架构和治理系统。 如图 2.1 所示。

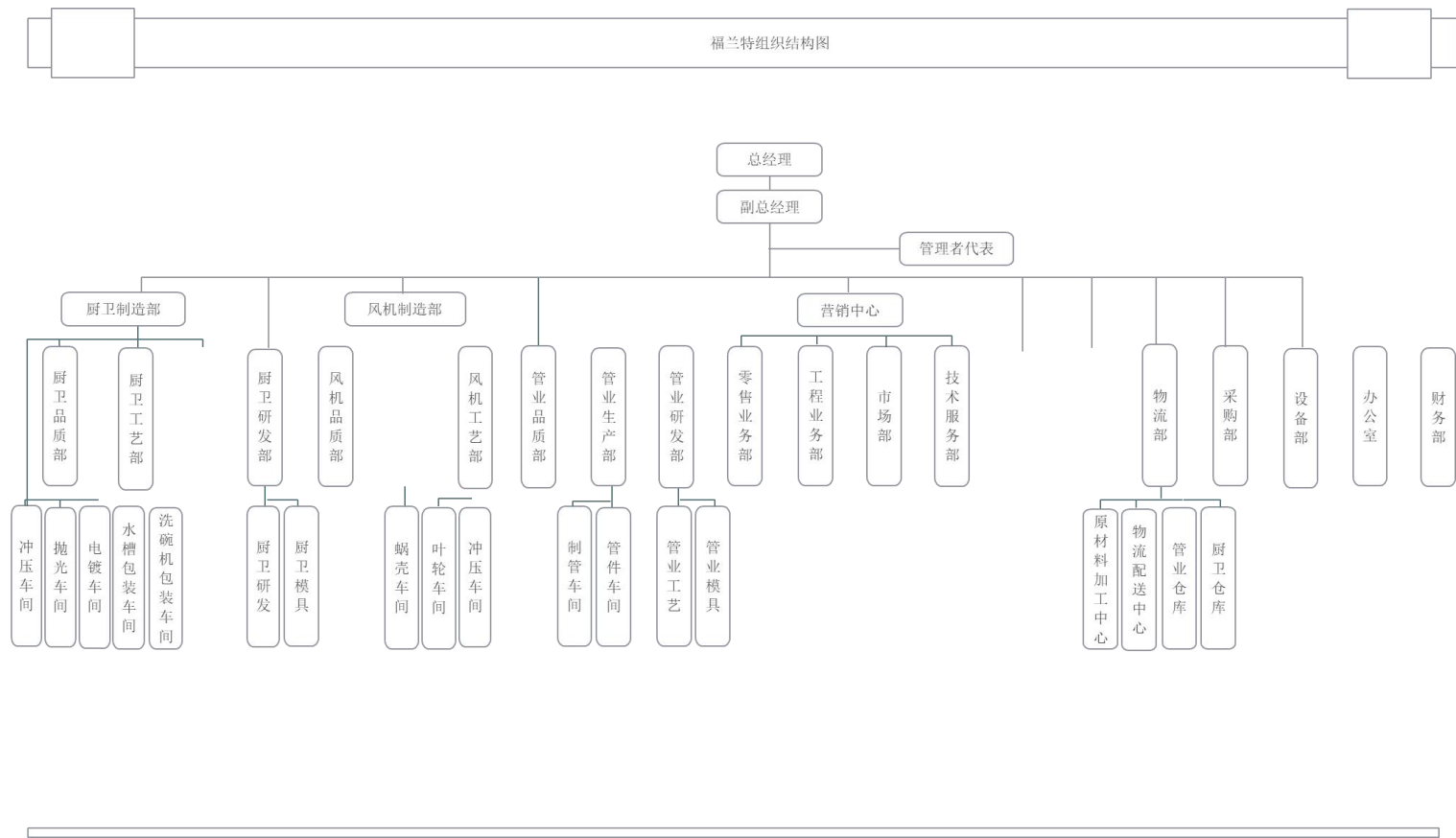


图 2.1 福兰特组织结构图

2、主要产品

2005 年公司结合德国成熟技术和自身雄厚的模具研发实力着力研发不锈钢水管及卡压式管件。公司引进了业内领先的精密压力机设备、制管设备及国际领先的焊接设备、检测设备，一期投资建成了年产 7000 万吨不锈钢管道的生产基地。精密的模具和设备确保了产品的精度，包括光亮固溶处理设备、气体保护焊接，材料钝化处理和超声波清洗等在内的一系列的生产工艺确保了产品的品质，完善的检测设备以及国家实验中心标准的管道实验室确保了产品的高可靠性。公司目前生产的卡压式不锈钢管道涵盖 DN15-DN100 规格，沟槽式不锈钢管道涵盖 DN125-DN300 规格。福兰特正不断致力于不锈钢管道的推广及产业链的技术整合工作，也必将引领中国第三次管业革命！让中国民众畅享健康乐水生活！

四、经济责任

（一）战略方向

1) 长、中、短期主要战略目标

国内：近年内完成 6-7 个 30-50 万方的基地建设，同时计划 200 万方的基地，实现 50-60 亿的销售额。

国外：1、不断稳固亚洲、中东市场，打入国际市场其他领域的市场（如地铁、建筑、海洋工程等）；2、扩展国外市场的投资，计划在国外建立基地，不断开发国外市场。

2) 战略发展方向及目标

1、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，全面减少七大浪费，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、耐用可靠的产品提供保障。

2、继续加大研发投入，提升产品技术水平

根据公司战略规划和发展阶段，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，加强市场调研活动，研究国内外工程需求趋势。

3、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

在革新、提升、转变的主题下，公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保

持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，开展批评与自我批评，鼓励员工勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

4、用好中国市场，创建品牌和渠道

随着国内经济的发展，中国制造也成为全球商品的制造者。公司将在原有内销的基础上，组织技术团队，利用公司在技术和产品上的优势，向客户提供最优的保冷技术方案，进一步巩固公司在国内市场的一统地位和优势，

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商供货质量和供货速度是公司为客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，引进相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对全球消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。力争成为全球最受欢迎的水管材料集成供应商。

6、做好募集资金使用，积极推进上市进程，促进公司持续发展

严格按照募投项目的规划使用募集资金，加强对募集资金的使用和存放情况管理，充分用好募投资金，到 2018 年年中完成募投项目的建设 work，并投入使用，促进核心技术发展和产能扩充，满足公司发展需求。

7、合理借助资本市场，提升公司竞争力

充分利用资本市场平台，努力寻求有销售渠道或者品牌知名度的优势公司、行业相关的新兴商业模式、产品市场研发等方面与公司互补的优势企业为标的，进行资源整合，进一步提升公司的综合竞争能力。

8、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

（二）市场业绩

1) 市场占有率

经过多年发展，公司积累了丰富的客户资源，与国内外多家工程公司和设计院建立了长期战略合作关系，这为公司的持续发展奠定了重要基础，是公司核心竞争力的重要组成部分。

公司的不锈钢管件产品得到了业内的认可，深受世界各地消费者青睐，市场遍及 60 多个国家和地区，并成为多家世界五百强企业的合格供应商，包括：老板电器等等，和国内外多家工程公司、设计院建立了长期战略合作关系，包括：德国的 TGE、日本的 IHI、德国的 CPI、中国寰球、SEI 等。

财务业绩如下

资产负债表

2023 年 12 月 31 日

编制单位：浙江福兰特有限公司

单位:元 币种:人民币

资 产	行次	年初数	期末数
流动资产：			
货币资金	1	25820291.85	18242375.93
交易性金融资产	2		
应收票据	3	17607806.59	21844075.48
应收账款	4	44913558.5	57635575.29
预付账款	5		
应收股利	6		
应收利息	7		
其他应收款	8	14235718.88	10491009.87
存货	9	46613743.72	50479553.73
一年内到期的非流动资产	10		
其他流动资产	11		
流动资产合计	12	149191119.54	158692590.30
非流动资产：			
可供出售金融资产	13		
持有至到期投资	14		
长期应收款	15		
长期股权投资	16		
投资性房地产	17		
固定资产	18	75468292.12	72990845.66

在建工程	19	5037263.64	5678342.98
工程物资	20		
固定资产清理	21		
生产性生物资产	22		
油气资产	23		
无形资产	24	33250343.09	33580071.85
开发支出	25		
商誉	26		
长期待摊费用	27		
递延所得税资产	28		
其他非流动资产	29		
非流动资产合计	30	113755898.85	112249260.49
资产总计	31	262947018.39	270941850.79
流动负债：			
短期借款	32	35200000.00	18000000.00
交易性金融负债	33		
应付票据	34		9130000.00
应付账款	35	9283648.56	12659801.17
预收账款	36		671.93
应付职工薪酬	37	11906342.98	16372603.32
应交税费	38	10150716.91	8021338.56
应付利息	39		
应付股利	40		
其他应付款	41	8923003.37	-25617663.75
一年内到期的非流动负债	42		
其他流动负债	43		
流动负债合计：	44	75463711.82	38566751.23
非流动负债：			
长期借款	45		

应付债券	46		
长期应付款	47		
专项应付款	48		
预计负债	49		
递延所得税负债	50		
其他负债负债	51		
非流动负债合计	52		
负债合计	53	75463711.82	38566751.23
所有者权益(或股东权益):			
实收资本（或股本）	54	30000000.00	30000000.00
资本公积	55		
减 库存股	56		
盈余公积	57		
未分配利润	58	157483306.57	201700122.41
所有者权益（或股东权益） 合计	59	187483306.57	231700122.41
负债和所有者权益（或股东 权益）合计	60	262947018.39	270266873.64

利润表

2023 年 1—12 月

编制单位:浙江福兰特有限公司

单位:元 币种:人民币

项 目	行数	本期金额	上期金额
一、营业收入	1	36715404.22	367791553.37
减：营业成本	2	28503224.28	262032008.34
营业税金及附加	3	137976.92	1768461.25
销售费用	4	1195822.36	15201518.38

管理费用	5	4545438.99	39755413.53
财务费用	6	40586.47	1450792.4
资产减值损失	7		
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	8		
投资收益（亏损以“－”号填列）	9		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	10		
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	11	2292355.2	47583359.47
加：营业外收入	12	944001.98	2488120.52
减：营业外支出	13		190365.48
其中：非流动资产处置损失	14		
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	15	3236357.18	49881114.51
减：所得税费用	16	891862.59	7482167.18
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	17	2344494.59	42398947.33
五、每股收益：	18		
（一）基本每股收益	19		
（二）稀释每股收益	20		
六、其他综合收益	21		
七、综合收益总额	22	2344494.59	42398947.33

现金流量表

2022 年 1—12 月

编制单位：浙江福兰特有限公司

单位：元 币种：人民币

项 目	行次	本期金额	上期同期数
一、经营活动产生的现金流量：	1		
销售商品、提供劳务收到的现金	2	344753852.49	332381878.69

收到的税费返还	3		
收到的其他与经营活动有关的现金	4	107442039.09	96700287.70
现金流入小计	5	452195891.58	429082166.39
购买商品、接受劳务支付的现金	6	341420105.73	333461449.21
支付给职工以及为职工支付的现金	7		
支付的各项税费	8		
支付的其它与经营活动有关的现金	9		
现金流出小计	10	341420105.73	333461449.21
经营活动产生的现金流量净额	11	110775785.85	95620717.18
二、投资活动产生的现金流量：	12		
收回投资所收到的现金	13		
取得投资收益所收到的现金	14		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	15		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	16		
收到的其他与投资活动有关的现金	17		
现金流入小计	18		
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	19	140533409.92	135000425.33
投资所支付的现金	20		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	21		
支付的其他与投资活动有关的现金	22		
现金流出小计	23	140533409.92	135000425.33
投资活动产生的现金流量净额	24	-140533409.92	-135000425.33
三、筹资活动产生的现金流量：	25		
吸收投资所收到的现金	26	30000000.00	30000000.00
借款所收到的现金	27	18000000.00	35200000.00

发行债券收到的现金	28		
收到的其他与筹资活动有关的现金	29		
现金流入小计	30	48000000.00	65200000.00
偿还债务所支付的现金	31		
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	32		
支付的其他与筹资活动有关的现金	33		
现金流出小计	34		
筹资活动产生的现金流量净额	35	48000000.00	65200000
四、汇率变动对现金的影响额	36		
五、现金及现金等价物净增加额	37	18242375.93	25820291.85
加：期初现金及现金等价物余额	38		
六、期末现金及现金等价物余额	39	18242375.93	25820291.85

五、社会责任

（一）诚信守法

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个零件的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、抽检、质量监察小组对产品质量进行严格把控。其中自检包括产品自检，产品自检是指员工对自己所生产出来的产品，按照图纸要求自行进行检验，并作出是否合格的判定且在《自检单》上做好相关的自检记录。

（三）员工权益

尊重员工，保障员工的合法权益

公司自成立以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行劳动合同制，与所有员工按照《劳动合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并为员工提供了社会保障计划。目前，公司已根据国家及地方的有关规定，为员工缴纳了养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金和住房公积金。员工可享受法定休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。公司社会保险覆盖率为 100%，劳动合同签订率为 100%。同时，员工享有外出参观学习、发放过节福利、防暑降温药品等福利。公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制，公司开展了全体员工争提合理化建议活动。为此，公司专门在各部门设立了总经理信箱；同时通过电话、微信等渠道，反映他们遇到或可能发生的问题。公司高度重视员工申诉事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，保障了员工的合法权益。

公司还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多的 80 后、90 后群体的特质给予更多的关注，为其制定职业生涯规划，明确发展通道，开展师带徒手把手指导和专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质；针对家庭有困难的员工，公司予以大力帮助和支持，董事长亲自出面联系优质医疗资源、教育资源，视员工为亲人，不断提升员工归属感。

公司通过各种方式，如国庆、元旦联欢、技能竞赛、文体活动等，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。对“员工的关爱”方面，公司还采取了措施，如：

-  员工在公司工作期间结婚的，均享受丰厚的结婚礼金。
-  年满一年的员工，公司免费给予一年一度的身体体检；
-  组织捐款活动给予有困难的员工慰问金。
-  每年组织员工旅游活动，如去上海二天一夜游。
-  每年组织党员活动，如旅游学习。

公司高层领导通过腾讯通、短信/微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动、员工邮件、午餐会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由综合管理部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

（四）公益支持

公司强调企业的社会责任，真诚回报社会。董事长十分重视公益支持事业，大力倡导并以身作则，公司领导也将随着企业的不断发展坚持不懈的把公益事业发展下去。公司配合企业的战略每年规划公益支持的费用和公益支持的方向。企业有计划的开展公益事业，把公益支持的费用进行预算管理，2007 年开始，将帮助困难群体、资助贫困大学生、赞助社区文化活动等社会公益事业列入工作计划。企业把公益支持与“致力于提高建材行业品牌、品质、服务以及人们居住生活水平的有价值的伟大公司”的企业愿景和“领导行业潮流，提供行业内产品、服务整体解决方案；”的使命结合起来，推进文体产业持续发展壮大，共同迎接文体产业更加美好的明天。企业重点支持领域具体见表 5.12。

表 5.12 重点公益支持内容

重点公益领域	内 容	说 明
慈 善	福兰特慈善冠名金	2010 年起每年五万冠名支出，
助 学	慈爱助黔有福同享	18 年助贵州山区儿童
行业发展	参加建筑给排水行业 认证研讨会	积极协助中国建筑材料检测中心推动的建筑给排水 行业发展会议

（五）社会荣誉

表 1.4 企业荣誉（2016-2018 年）

获奖证书名称	授奖机关	获奖日期
中国房地产精装修过程优质供应商证书	中国建筑装饰协会	2018 年 8 月
企业信用等级证书	中国中小商业企业协会	2018 年 6 月
信誉 AAA 级企业证书	中国建筑建材质量协会	2018 年 1 月
质量稳定合格产品	中国建筑建材质量协会	2018 年 1 月

高新技术企业	宁波市国税局颁发	2017 年 11 月
安全生产标准化三级企业证书	宁波市安全生产监督管理总局	2017 年 4 月
给水排水行业名牌	中国建筑建树结构协会给水排水设备分会	2017 年 3 月
宁波市企业过程技术中心证书	宁波多个政府部门联合颁发	2017 年 1 月
宁波名牌产品	宁波名牌产品认定委员会	2014 年 12 月
AA 级守合同重信用企业证书	宁波市市场监督管理局	2017 年 7 月

六、环境责任

公司坚持“保护环境，造福人类，预防污染，持续改进”的环保方针，通过不断改进技术与工艺,更换环保辅料，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

环境保护

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境管理规定》、《环境和安全不合格项控制程序》、《环境因素识别与评价程序》等制度和管理办法，公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。公司环境、安全、能源消耗等测量指标、方法、控制过程见下表。

图表公共责任指标测量

关键过程	重大环境因素/危险源	法律法规要求	2023 年内控指标	测量方法
环境	地表水	pH: 6~9; DO: ≥5	同左	

关键过程	重大环境因素/危险源	法律法规要求	2023 年内控指标	测量方法
保护		COD _{Mn} : ≤6 COD _{cr} : ≤20 BOD ₅ : ≤4 氨氮: ≤1.0 石油类: ≤0.05 总磷: ≤0.2		
	环境空气	SO ₂ : 年平均 0.06, 日平均 0.15, 每小时平均 0.50 TSP: 年平均 0.2, 日平均 0.30 NO ₂ : 年平均 0.08, 日平均 0.12, 每小时平均 0.24 CO ₂ : 日平均 4.00, 每小时平均 10.00	同左	
	厂界噪声	≤65dB (昼间), ≤55dB (夜间)	同左	
	固废	制定废物管理计划, 制定意外事故的防范措施和应急预案; 不得擅自倾倒、堆放。	严格执行法律法规要求	生活垃圾由环卫公司统一收集 生产固废 100%回收
节能降耗	能耗	综合能耗	≤17000 标煤	通过电表、燃气表、水表记录
		万元产值能耗	电: 505KWh/万元 水: 1.85 m3/万元 天然气: 0.22 吨/万元	财务报表
安全生产	工伤和火灾事故	积极预防工伤和火灾事故; 保障安全生产的投入; 对员工进行安全知识教育培训;	无死亡事故; 控制轻伤在年 1 人/亿元, 重伤在年 0.2 人/亿元;	安全事故发生进行统计记录
职业健康	噪音	≤65dB (昼间), ≤55dB (夜间)	同左	

关键过程	重大环境因素/危险源	法律法规要求	2023 年内控指标	测量方法
	有害气体	粉尘：8mg/m ³	同左	

图表公共责任控制和改进措施

关键过程	重要因素	主要控制/改进措施
环境保护	地表水	1、严格执行法律法规要求，控制各项指标在法律法规允许的氛围之内； 2、定期进行检测； 3、生活污水纳入城市管道，安装除尘装置
	环境空气	
	厂界噪声	
	固废	
节能降耗	能耗	通过设备改造、严格控制能耗并作为考核指标，日常检查。
职业健康	产品合格率	1、督促职工按要求佩戴好防尘口罩。 2、定期体检
安全生产	工伤和火灾事故	1、加强安全教育培训和职业技能培训； 2、加大安全检查和隐患排查整改力度；

公司建设垃圾房和污水处理系统，并经环保局验收合格投入使用，废水、废气、噪声的排放均符合国家标准，达标率为 100%。